

ОРГАНИЗАЦИЈА ЧАСА И ОБРАДА НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ – ИНТЕРНЕТ И ЊЕГОВА ПРИМЕНА

Љ. НЕШИЋ, Д. МАРКУШЕВ*, Д. МИЛИЋЕВИЋ**, И. ЗОРНИЋ**, М. ТЕРЗИЋ*** и
Д. БЕЛИЋ****

Одсек за физику, ПМФ Ниш, Вишеградска 33, 18000 Ниш, nesiclj@junis.ni.ac.yu

* Институт за физику, Прегревица 118, 11080 Београд

** Гимназија у Крушевцу, Топличина 1, 37000 Крушевац

*** Департаман за физику, ПМФ Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 4, 21000 Нови Сад

**** Физички факултет, Студентски трг 12-16, 11000 Београд

САЖЕТАК

Интернет је нужност која је морала да се деси људском роду на одређеном степену његовог развоја. Данас он прожима све поре живота а његова улога у наставном процесу је све значајнија. Како је неопходно да наставници поседују макар основна знања о Интернету и његовим сервисима, у оквиру семинара за стручно усавршавање наставника у средњим и основним школама, под називом ЕКО ФИЗИКА, одржаном током школске 2003/2004. године у Гимназији у Крушевцу, је велика пажња поклоњена преношењу основних знања из ове области. Последња радионица у оквиру поменутог семинара је носила исти наслов као и овај рад.

Кључне речи: интернет, настава, World Wide Web

1. Увод

У оквиру семинара ЕКО ФИЗИКА одржан је низ предавања о Интернету. На њима је презентован историјат развоја Интернета и једног од његових најважнијих сервиса World Wide Web-а. Представљени су главни програми за посматрање садржаја на Интернету, програми за електронску пошту, као и програми за креирање интернет презентација. Учесници су упознати са једним новим концептом учења - учењем на даљину, које одговара ситуацији када су учитељ и ученик просторно-временски удаљени. У оквиру последњег циклуса одржана је и радионица која се односила на овладавање програмом за прављење WEB презентација MACROMEDIA DREMAWEAVER-ом. Овде ће укратко бити презентован основни материјал који су полазници семинара добили том приликом као и неки од задатака које су требали да изврше.

2. Делови материјала са предавања

Креирање интернет презентација

Креирање ефектне WEB стране захтева пажљиво планирање. Разумевање процеса креирања ће умногоме тај процес учинити економичнијим. Иако сајтови могу да имају неколико страна или

пак да буду веома комплексни, процес њиховог развоја је врло сличан и има неколико основних етапа: планирање, развој садржаја, графички дизајн, израда презентације, рекламу и промоцију и одржавање, односно унапређивање.

Планирање

Најпре се мора одредити циљна група којој је намењен сајт. Ово је веома важан моменат јер од циљне групе зависи какав ће бит садржај и како ће бити дизајниран. Да ли је сајт намењен одраслима или деци? Да ли чланови циљне групе приступају мрежи од куће или са посла? Колико им је брза веза ка мрежи? То су само нека од питања од чијих одговора зависи реализација сајта. Ваш сајт мора да буде организован тако да омогући две ствари: лак преглед садржаја посетиоцима и једноставно одржавање и ажурирање садржаја. Из тог разлога треба за почетак направити на папиру мапу сајта што ће вам омогућити да буде визуелизован пре конструкције. Треба имати у виду да су WEB сајтови у сталном прогресу у смислу начина конструкције и елемената које садрже. Многи WEB сајтови се мењају врло често јер технологија електронског издаваштва је у сталном развоју и порасту а осим тога је и релативно јефтина.

НЕКЕ ОПШТЕ СУГЕСТИЈЕ

- ◆ Дужина стране не би требало да буде већа од три екрана. Уколико убацујете неки дугачак текст, треба га изделити на секције, односно поднасловe, Уколико желите да поставите више докумената, најзгодније је да они буду у PDF (Portable Document Format) формату.
- ◆ Користите графике да освежите страну, али користите мање графичке фајлове кад год је то могуће, при чему не мора свака фотографија да буде у боји и не мора свака слика да се види на целом екрану.
- ◆ На крају проверите као се ваша презентација види из различитих броузера, укључујући наравно најчешће Internet Explorer и Netscape Navigator.
- ◆ На презентацију треба поставити адресу електронске поште да би се добила повратна информација од посетиоца сајта.

Мерите количину саобраћаја, то јест посећеност ваше WEB стране.

Графички дизајн

Осим добре организације садржине сајта, графички ефекти су јако битни за први утисак о сајту. Најважнији је дизајн прве стране вашег сајта, а добро је да се на осталим странама у неком виду појаве елементи дизајна прве стране што ће пружити осећај континуитета. При овоме треба имати у виду техничка ограничења WEB-а, односно величину графичких фајлова, ограничења у погледу боја и резолуција екрана, као и штампања садржаја сајта.

Израда презентације

Након што је WEB презентација испланирана треба приступити њеној конкретној изради, односно превођењу садржаја у форму разумљиву за WEB. То се ради конвертовањем текста у HTML (HyperText Markup Language) и конвертовање графика GIF у или JPEG формат. Учење основа HTML-а је прилично лако и уколико ће ваш сајт садржати само неколико релативно једноставних страна, вероватно ћете то моћи сами да направите. У супротном треба се обратити стручњаку. Могуће је чак текст који имате у неком другом формату конвертовати у HTML, на пример Microsoft Word то може да уради. Међутим уколико ваша презентација треба да садржи слике-мапе или одређене скриптовe, мораћете да потражите помоћ програмера.

Реклама и промоција

Креирање бриљантног WEB сајта је бескорисно ако нико не зна за њега. Међу милионима сајтова, покушај да се привуле пажња је прави изазов. То је данас озбиљан посао, једнако важан као и креирање сајта. За почетак се иницијална реклама постиже регистрањем сајта на сајтовима претраживачима.

Одржавање

Као и кућа, WEB сајт тражи редовно "одржавање". Права је грешка да помислите да је све готово када сте поставили сајт. Уколико желите да се људи враћају вашем сајту, морате повремено да додајте нови материјал и да ажурирате постојећи, морате да одоѓоварате на електронску пошту, да проверавате линкове, и можда да пратите посете.

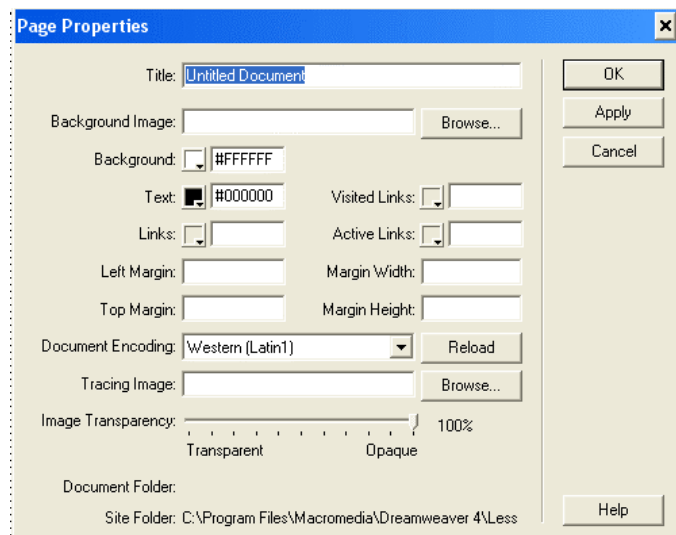
3. Радионица: Организација и креирање почетне стране

Задатак

1. На хард диску или дискети формирај директоријум/фолдер "Imeskole"
2. Креирати сајт "Imeskole" уз помоћ програма Macromedia Dreamweaver

Подешавање странице

Да бисте почели да радите на вашој првој страници морате одредити неке од њених карактеристика. Те карактеристике се одређују у Page Properties прозору и то су: боја, наслов, ... Овај прозор се може изабрати из менија Modify или преко тастатуре притиском на тастере Ctrl + J.



Слика 1. Изглед Page Properties прозора програма Dreamweaver

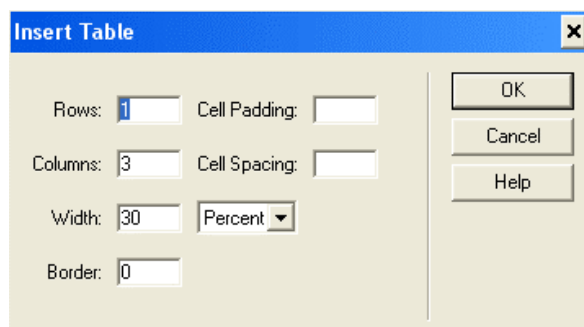
Title представља име странице. Овај наслов се види када се ваша страница отвори у неком броузеру. Background Image – овде можете да одаберете слику која ће постати позадина ваше странице. То ћете постићи тако што ћете кликнути на дугме Browse, пронаћи слику а у празном пољу ће се у том случају појавити путања до ваше слике. Background – уместо слике вашу позадину може представљати нека боја и њу можете изабрати из палете боја коју нуди

Dreamweaver. Такође може да се изабере боја за текст (Text), линкове (Links), посећене линкове (Visited Links) и активне линкове (Active links). Команде Left Margin, Top Margin, Margin Width и Margin Height служе за одређивање колико ће, у пикселима, садржај стране бити удаљен од ивица броузера. Document Encoding служи да се изабере словни стандард. Уколико се жели латинично писмо са нашим словима треба изабрати Central European (Windows-1250), а за ћирилично Cyrillic (Windows-1251).

Корак 1.

- ◆ у поље Title уписати *Ime skole*. Изабрати боје за позадину и текст.
- ◆ Изабрати боје за линкове, посећене линкове и активне линкове.
- ◆ У поља за *Left Margin, Top Margin, Margin Width* и *Margin Height* уписати 0.
- ◆ Из менија за *Document Encoding* изабрати *Central European (Windows-1250)*

Коришћење табела у Dreamweaver-у омогућује израду врло сложених страна. Ако ваша страна садржи пуно података, најбоље их је организовати кроз табеле. У Dreamweaver-у табеле се креирају из менија Insert бирањем опције Table или из палете Object кликом на одговарајући екрански тастер. У оба случаја отвара се нови прозор у који треба да се попуне празна поља и то:



Слика 2. Изглед *InsertTable* прозора програма *Dreamweaver*

Rows-дефинисање броја редова у колони

Columns- дефинише број колона у табели

Cell Pading- размак између ивице табеле и саме ћелије у коју се уписују подаци

Cell Spacing- размак између суседних ћелија

Width- ширина табеле

Border- дебљина ивице табеле. Након попуњавања треба притиснути ОК и табела ће се појавити на страни.

Завршни корак: *Линковање*

Уколико смо успели да направимо све стране које ће чинити нашу презентацију сада треба поставити линкове који ће их повезивати. То се ради тако што се означи текст који треба да води до неке друге стране, па у Properties Toolbar-у на месту где пише Link се упише путања до странице. Уколико се ради о релативној презентацији, све стране могу да буду на истом фолдеру тако да нема потребе наводити путању до фајлова већ је довољно уписати само име фајла до кога треба линк да одведе. Када се поставе сви линкови треба сачувати страницу.

4. Литература

[1] <http://www.learnthenet.com>